



廣西工商學校

市場營銷專業人才培養方案  
2024 級

二〇二四年六月

# 目 录

编制说明.....	1
<b>市场营销专业 2024 级人才培养方案</b> .....	<b>2</b>
一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
六、主要接续专业.....	5
七、课程结构.....	6
八、课程设置及要求.....	7
九、学时安排.....	22
十、教学进程总体安排.....	22
十一、实施保障.....	25
十二、毕业要求.....	30
十三、附录.....	30
<b>课程编码规则</b> .....	<b>31</b>
<b>广西工商学校人才培养方案变更审批表</b> .....	<b>32</b>

## 编制说明

本专业人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、职业教育专业简介（2022年修订）等指导性文件编制，以初中毕业或同等及以上学历人员为教育对象，适用于三年全日制中职市场营销专业，并经学校党委会审核通过，学校批准2024级正式实施。

# 广西工商学校

## 市场营销专业 2024 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销专业

专业代码：730602

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、职业面向

根据市场对营销人才的需求，确定市场营销专业毕业生主要职业面向是企业进行市场推广、商品销售和客户服务等工作，毕业生主要就业的岗位是面向营销业务员、市场推广人员、市场调研人员、服务人员、营销策划人员以及各种营销管理人员等主要岗位，从事市场营销、市场调研、售后服务、产品销售、营销策划与执行等相关工作。

专业名称	市场营销专业	
专业代码	730602	
所属专业大类	财经商贸类	
专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格 证书举例
新媒体营销	营销业务员 市场推广人员 客户服务人员 新媒体运营人员 直播服务人员 自我创业	1+X 证书： 《网络直播编导（初 级）》 《呼叫中心客户服务 与管理职业技能登记 证书（初级）》

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，适应社会主义市场经济需要，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握本专业基本知识和主要技能，面向企事业单位在生产、流通、服务领域从事市场推广、商品销售、客户服务等工作的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 1. 素质

（1）**思想素质：**坚决拥护祖国，坚定支持党的基本路线，深入理解和掌握中国特色社会主义理论体系的核心要义，具

备高度的爱国主义情感和集体主义精神，具有卓越的思想品德和道德风范。

(2) **文化素质**：拥有正确的世界观、人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

(3) **职业素质**：热爱工作，具有良好的职业意识和职业道德；具有吃苦耐劳、抗压耐挫精神。

(4) **身心素质**：具有良好的心理素质和身体素质

## 2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

### (1) 公共基础知识

1) 具备语文、数学、英语的基础知识。掌握应用文写作技巧。

2) 具备职业生涯规划的基本知识、具备基本的法律法规知识。

3) 具备政治和经济基础知识，以及与社会、人生和职业实践密切相关的基本哲学。

4) 具备我国民族的历史与现状、我国的民族政策等基本知识。

5) 具备音乐、体育、美术相关的基本知识。

6) 掌握计算机知识和办公软件的使用方法。

### (2) 专业知识

1) 掌握实体企业和电商企业市场调查、营销策划、客户服

务管理等的知识和流程。

2) 掌握客户管理知识、营销策划技能、掌握会展营销技能，具有营销策划能力和实际操作能力。

3) 了解行业情况，掌握不同行业的营销策略，如服装行业、汽车行业、房地产行业等。

### 3. 专业（技能）方向——新媒体营销方向

1) 能根据企业需求，运用自媒体工具进行营销推广、产品营销等工作

2) 能够掌握对新媒体平台内容进行选取、发布与推广

3) 能根据推广目标，运用多种网络新媒体营销工具，以及多种手机新媒体营销方法。

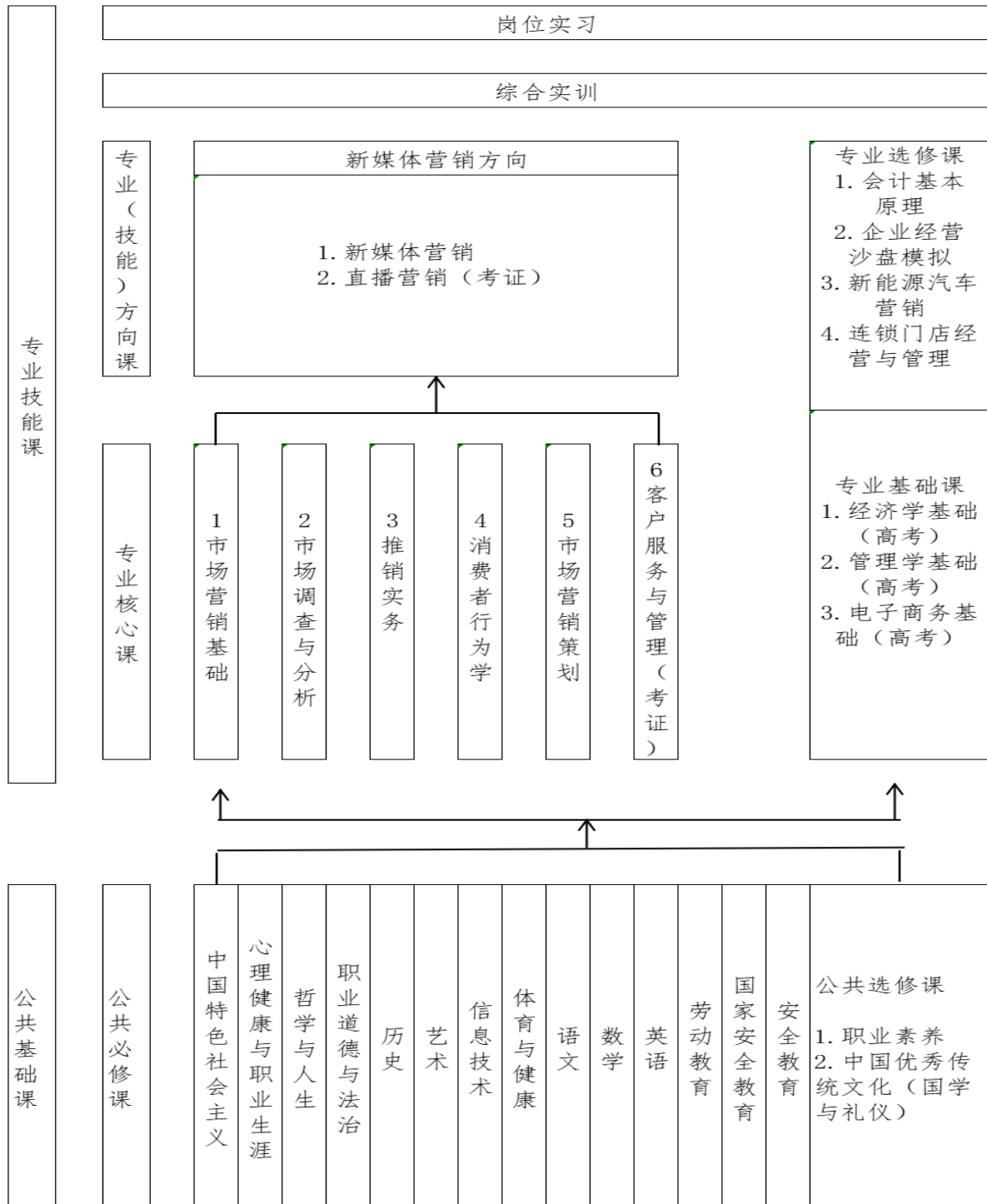
4) 能按照服务规范和流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

## 六、主要接续专业

高职:市场营销、营销与策划、电子商务、工商管理

本科:市场营销、营销与策划、电子商务、工商管理

## 七、课程结构





## 八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课程包括专业基础课、专业核心课、专业方向课，实习实训是专业技能课程教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富	36

		起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，	36

		掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础	36
4	职业道德与法治	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学	36

		<p>生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	
5	历史 （中国历史、世界历史）	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
6	语文	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。是在义务教</p>	198

		育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
7	数学	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，中职数学课程是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	英语	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，中职英语课程是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成	144

		开放 包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	艺术	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段 艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性， 是中等职业学校实施美育的基本途径。课程坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功 能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学 生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方 法， 培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健 全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全 面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
10	信息技 术	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，学生通过对 信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数 字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求 的信	108

		<p>息素养与适应职业发展需要的信息能力。本课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	
11	体育与健康	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
12	职业素养	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》、《中等职业学校思想政治</p>	36

		<p>课程标准 2020 年版》开设的选修课程，本课程基于中职学生职业发展的实际需要，旨在培养学生的职业道德、职业技能和职业态度，以提升学生的综合素养和就业竞争力。本课程涵盖了职业道德、职业形象塑造、职场沟通、职业规划等方面的内容。</p>	
13	<p>中华优秀传统文化（国学与礼仪）</p>	<p>本课程是为适应现代社会对全面协调发展的人才的需求而开设的公共选修课程。以中国传统文化为内容，旨在普及国学知识，提升国学素养，提振民族自信，增强民族凝聚力，为学生的未来发展提供人文素养的支持和不竭的动力，为培养全面发展的高素质人才打下坚实基础，增强其就业竞争力和社会适应能力。课程总体要求是通过教学，使学生了解国学基本知识，了解对国人影响深远的国学思想和文化，使学生具备自觉追求高雅、仁善和礼义的能力，形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本内容的人文素养。</p>	36
14	<p>国家安全教育</p>	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》、教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》开设的选修课，本课程落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生</p>	36



		<p>掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。通过教学，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。</p>	
<p>15</p>	<p>安全 教育</p>	<p>依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p>	<p>18</p>

合计	1116
----	------

## (二) 专业技能课程

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学基础（高考）	通过本课程的学习，学生了解经济学的定义、经济体系、供求关系、市场结构、宏观经济学和微观经济学等内容。	72
2	管理学基础（高考）	通过本课程的学习，学生了解管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、管理理论的历史演变、决策及其过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励原理、沟通技巧、控制的类型与过程、控制的方法与技术、创新原理、组织创新等	72
3	电子商务基础（高考）	介绍电子商务的定义、发展历程、主要模式（如 B2B、B2C、C2C）等。 涵盖计算机网络基础知识、Internet 的主要功能及应用、电子商务安全技术等内容。要求学生掌握电子商务的	72

		基本概念、技术基础、市场运营等方面的理论知识。	
合计			216

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	72
2	消费者行为学	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72
3	推销实务	掌握商品推销的技巧和方法；了	

		解商品推销的基本原则、模式，掌握商品推销的策略；掌握寻找、接近客户、客户异议处理、促成交易的方法；	72
4	市场调查与分析	了解市场调查与分析的方法；理解市场调查的基本知识；掌握调查问卷设计的方法；掌握市场调查具体实施的方法；了解回收问卷统计、分析的方法；掌握对商圈进行市场分析的方法；能进行竞争对手情况分析	72
5	市场营销策划	营销策划的发展过程、营销策划的基础与方法、目标市场策划、产品定位策划、新产品开发策划、产品生命周期与营销策划、竞争战略策划、产品策划、定价策划、促销策划、中小企业的营销策划、成功企业的营销策划等内容。通过学习，学生掌握如何在进行营销活动时根据企业的营销目标开展有效的市场策划活动，并具备从事市场营销策划的能力。	36
6	客户服务与管理	客户服务基础、客服人员管理、客户服务技巧、客户服务中的沟通技巧、客户投诉的处理技巧等内容；树	

		立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在工作服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力	72
合计			396

### 3. 专业技能（方向）课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播营销	本课程是中等职业学校市场营销专业学生必修的专业方向性课程。学习完此课程，学生能完成直播工作三流程，并能考取网络直播编导（1+X）职业技能等级初级证	54
3	新媒体营销	了解当前常见的新媒体营销形式：微博、微信等，掌握新媒体直接营销、间接营销的技巧。	54
合计			108

### 4. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	会计基本原理	熟悉会计核算原理，能应用借贷记账法核算企业简单经济业务，知道资产负债表和利润表的作用和结构内	72

		容，达到营销从业人员的相关要求，养成诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。	
2	企业经营沙盘模拟	了解并运用相关知识，掌握企业基本业务的能力。通过实训和实践操作，能够时刻跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督，及时为企业管理者提供丰富的可用信息。	72
3	连锁门店经营与管理	认识和理解连锁门店运营管理的重要性和普遍性，了解连锁门店卖场布局与商品陈列，理解连锁门店商品管理的方法，掌握连锁门店促销管理、连锁门店专柜管理、连锁门店防损与安全管理、连锁门店人力资源管理等等	72
4	新能源汽车营销	了解新能源汽车历史及文化，熟悉新能源汽车营销发展史，掌握新能源汽车基本构造、零部件，掌握汽车营销基本接待礼仪、流程以及新能源汽车营销基本技巧。	54
合计			270

#### 4. 综合实训

综合实训以市场营销的综合项目和采用企业真实工作项目方式进行，和学生技能证书考核要求结合进行。除第一个学期，其他学期均有安排。技能证书以人力资源和社会保障部、工业和信息化部等的职业技能证书为主。

#### 5. 劳动教育

根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，劳动教育主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识，技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能：在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

#### 6. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，根据教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，

根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替统一安排学生实习。

## 九、学时安排

学时安排。每学年教学时间不少于 40 周(含复习考试),周学时一般为 28,三年总学时数约为 3348,岗位实习为 8 个月,一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排,共 960 学时,计 50 学分。

学分与学时的换算。18 学时为 1 个学分,三年制总学分不得少于 178。其中军训、入学教育、社会实践等,以 1 周为 1 学分。

## 十、教学进程总体安排

教学活动		学分分配	学时分配	占比
公共基础课	公共必修课	58	1044	31%
	公共选修课	4	72	2%
	小计	62	1116	33%
专业技能课	专业基础课	12	216	6%
	专业核心课	22	396	12%
	专业方向课	6	108	3%
	专业选修课	15	270	8%
	实训实践课	61	1242	37%
	小计	116	2232	67%
合计		178	3348	100%



### （一）总体安排

公共基础课程 1116 学时，约占总学时的 1/3，专业技能课 2232 学时，约占总学时的 2/3。其中，必修课 1764 学时，约占总学时 53%，选修课 342 学时，约占总学时 10%，实训实践课（入学教育、军训、社会实践、实习）占比 37%。

## (二) 教学进程

市场营销专业 课程设置与教学时间安排表（2024级）															
课程类别	课程号	课程名称	课程性质	考核形式	学时数分配			学分	开课学期及周学时						
					理论学时	实践学时	总学时		1	2	3	4	5	6	
公共基础课	990127212	中国特色社会主义	必修	考试	24	12	36	2	2						
	990105212	心理健康与职业生涯	必修	考试	24	12	36	2		2					
	990142212	哲学与人生	必修	考试	24	12	36	2				2			
	990102212	职业道德与法治	必修	考试	24	12	36	2					2		
	990104212	历史	必修	考试	48	24	72	4				2	2		
	990128212	艺术	必修	考查	18	18	36	2		2					
	990124212	信息技术	必修	考查	36	72	108	6	4	2					
	990114212	体育与健康	必修	考查	8	136	144	8	2	2		2	2		
	990137211	语文	必修	考试	138	60	198	11	2	2		4	3		
	990138211	数学	必修	考试	112	32	144	8	2	2		2	2		
	990139211	英语	必修	考试	112	32	144	8	2	2		2	2		
	990129222	职业素养	限选	考查	24	12	36	2				2			
	990140222	中华优秀传统文化（国学与礼仪）	限选	考查	24	12	36	2	2						
	990141222	国家安全教育	必修	考查	18	18	36	2		2					
990142222	安全教育	必修	考查	9	9	18	1	1							
小计					643	473	1116	62	17	16	0	16	13	0	
专业技能课	专业基础课	020516111	经济学基础（高考）	必修	考试	36	36	72	4					4	
		020517111	管理学基础（高考）	必修	考试	36	36	72	4					4	
		020518111	电子商务基础（高考）	必修	考试	36	36	72	4					4	
	专业核心课	020501111	市场营销基础	必修	考试	36	36	72	4	4					
		020502211	市场调查与分析	必修	考试	36	36	72	4	4					
		020503211	推销实务	必修	考试	36	36	72	4		4				
		020504111	消费者行为学	必修	考试	36	36	72	4		4				
		020505212	市场营销策划	必修	考查	18	18	36	2		2				
		020506211	客户服务与管理（考证）	必修	考试	24	48	72	4				4		
	专业选修课	020507232	会计基本原理	限选	考查	48	24	72	4					4	
		020519231	新能源汽车营销	限选	考试	27	27	54	3				3		
		020512231	连锁门店经营与管理	限选	考试	48	24	72	4				4		
		020508332	企业经营沙盘模拟	限选	考查	0	72	72	4	4					
	小计					417	465	882	49	12	10	0	11	16	0
	专业技能（方向）课	新媒体营销方向	020511211	新媒体营销	必修	考查	27	27	54	3		3			
			020515211	直播营销（考证）	必修	考查	27	27	54	3				3	
	小计					54	54	108	6	0	3	0	3	0	0
实训实践课	实训	990143312	入学教育	必修	考查	0	30	30	1	1周					
		990144312	军训	必修	考查	0	30	30	1	1周					
		990145312	劳动教育	必修	考查	0	120	120	4	1周	1周		1周	1周	
		990146312	社会实践	必修	考查	0	30	30	1		1周				
		990147312	专题教育	必修	考查	0	72	72	4	√	√		√	√	
		010416312	岗位实习	必修	考查	0	960	960	50			√			√
小计					0	1242	1242	61	0	0	30	0	0	30	
合计					1114	2234	3348	178	29	29	30	30	29	30	

备注：专题教育包括国家安全教育、民族团结教育、艾滋病预防教育、绿色环保教育等，以专题讲座形式开展教育活动。

## 十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

包括校内专任教师和校外兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比为 6:1（不含公共课）。专业带头人具有高级以上职称。“双师型”教师比例为 60%以上。兼职教师应主要来自于行业企业。

#### 1. 校内教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）应具备与任教课程相应或相近专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；应具备一定的相关行业工作经验；

（3）应熟练掌握所任教的课程相应的理论知识，并具备相应的实践操作能力；

（4）掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力；

（5）掌握演示法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。

#### 2. 校外兼职教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）校外兼职教师应具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；

(3)掌握教育教学基本规律,了解职业教育的规律和特点,具备较强的教学能力。

教师类型	教师人数	承担的主要教学任务及在专业建设中的作用
专业带头人	1名	具备高级以上职称,本科以上学历。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作。
专职教师	4名	具备中级职称、双师型教师等要求,本科以上学历。承担专业基础课和专业核心课程教学,指导学生实习实训,指导学生技能竞赛。
实训指导教师	1名	具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作。
企业兼职教师	2名	承担专业核心实践课程或实践教学环节的教学与指导,参与课程开发,担任岗位实习指导教师。

## (二) 教学设施(实训实习环境)

### 1. 校内实习实训条件。

为保障学生的课内与课外实训教学的要求,在校内建立理实一体化的市场营销应用专业实训室,满足学生市场营销教学与实训需要,提高学生业务岗位的适应能力,实现对学生信息技术方面的职业能力培养和训练。

序号	实训室名称	建筑面积	教学工位	设备总值	主要实训项目
1	综合营销实训室	71 m <sup>2</sup>	50	46 万	市场调查与分析、消费者行为分析
2	服装营销实训室	56 m <sup>2</sup>	50	32 万	服装营销实训
3	微营销实训室	59 m <sup>2</sup>	50	32 万	直播营销实训 新媒体营销实训
4	沙盘模拟企业经营实训室	75m <sup>2</sup>	40	46 万	沙盘模拟企业经营实训
5	创新创业园地创业	60m <sup>2</sup>	50	20 万	市场营销策划
6	汽车营销	50m <sup>2</sup>	50	40 万	汽车营销实训

## 2. 校外实习实训条件。

根据市场营销专业人才培养需要和行业发展特点，应在企业建立校外实训基地：一是以市场营销专业知识和参观为主的实训

基地，能够反映目前市场营销专业技能的发展趋势，并能同时接纳学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；二是以社会实践及学生顶岗学习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位，并能够保证有效工作时间，基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

### **（三）教学资源**

学校建设有图书馆、电子阅览室等，图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据专业需要编写了计算机专业校本教材，并开发课件、微课等教学资源。

### **（四）教学方法**

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合的教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

### **（五）教学评价**

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内

容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

### 1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

最终考核成绩=平时考核（30%）+技能模块考试（30%）+综合成果考试（40%）

### 2. 实训实习效果评价方式

#### （1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

#### （2）综合实训评价

采用实训成果评价的方式，如实反映学生综合运用所学知识完成实训项目的能力和水平。

#### （3）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

### （六）质量管理

我校实行教务科统筹管理、专业科、专业负责人具体实施的三层组织结构，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方

法，结合教学诊断与改进、听课评课等质量监控手段保证人才培养方案实施的质量，统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。在教学管理过程中，具有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件；通过教学诊改对教学过程的进行质量监控，按 8 字形质量改进螺旋建立与运行实施，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 十二、毕业要求

学生通过 3 年的学习，修完（满）专业培养方案规定的课程（3348 学时，178 学分），完成规定的教学、实践活动，达到专业培养目标和规格要求的素质、知识和能力等方面的要求，全部考核项目无不及格，即可获得毕业证书，参加学校组织的毕业生推荐就业或自主择业进入社会工作。

## 十三、附录

附录 1：课程编码规则

附录 2：广西工商学校人才培养方案变更审批表。

广西工商学校

2024 年 8 月



# 附录 1

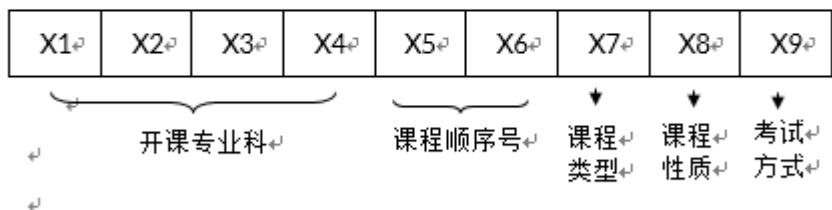
## 课程编码规则

### ■ 课程编码

#### 1. 编码责任部门：教务科

#### 2. 编制规则：

采用 9 为数字编码。格式如下



规则：X1—X4 表示开课专业科参见专业编码，X5—X6 表示课程顺序号，X7 表示课程类别，X8 表示课程性质，X9 表示考试方式。

教务科统一制定如下规则：

定义专业编码：

专业名称	专业编码	专业名称	专业编码
广告设计与制作	0101	电子商务	0201
计算机平面设计	0102	市场营销	0205
美术设计与制作	0103	城市轨道交通运营服务	0206
计算机应用	0104	会计事务	0207
汽车美容与装潢	0106	幼儿保育	0302
产品质量监督检验	0108		

定义课程类型：1—纯理论、2—理论+实践、3—纯实践

定义课程性质：1—必修课、2—公共选修（限选）课、3—专业选修（限选）课

定义考试方式：1—考试、2—考查

## 附录 2

## 广西工商学校人才培养方案变更审批表

专业科		专业		年级		
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）					
变更原因						
变更后课程情况	课程名称					
	课程类别	公共基础课（公共必修课 <input type="checkbox"/> 公共选修课 <input type="checkbox"/> ） 专业技能课（专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业技能<方向>课 <input type="checkbox"/> ） 专业选修课 <input type="checkbox"/> 实训实践课 <input type="checkbox"/>				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/>
	从何年级开始实施					
	变更后实践环节情况					

参与讨论人 员签名	年 月 日
专业科长 意见	年 月 日
教务科负责人 审核意见	年 月 日
主管校长 审批意见	年 月 日