



# 广西工商学校

## 电子商务专业人才培养方案 2024 级

二〇二四年八月

# 目 录

<b>编制说明</b> .....	3
一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
六、主要接续专业.....	8
七、课程结构.....	9
八、课程设置及要求.....	10
(一) 公共基础课程.....	10
(二) 专业技能课程.....	18
九、学时安排.....	23
十、教学进程总体安排.....	23
十一、实施保障.....	26
十二、毕业要求.....	31
十三、附录.....	31
<b>课程编码规则</b> .....	32
<b>广西工商学校人才培养方案变更审批表</b> .....	33

## 编制说明

本专业人才培养方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、职业教育专业简介（2022年修订）等指导性文件编制，以初中毕业或同等及以上学历人员为教育对象，适用于三年全日制中职市场营销专业，并经学校党委会审核通过，学校批准2024级正式实施。

# 广西工商学校

## 电子商务专业 2024 级人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

### 二、入学要求

招生对象：初中应（历）届毕业生或同等学历者

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

序号	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
1	直播销售员、直播运营专员、直播推广专员	(1+X) 直播电商职业技能等级证书(初级)
2	直播客户专员	(1+X) 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书、电子商务客户服务职业技能等级证书

3	短视频制作员、新媒体营销专员	新媒体运营职业技能等级证书
4	店铺运营助理、视觉设计助理	(1+X) 网店运营推广(初级)(中级)、农产品电商运营职业技能等级
5	电商数据分析员	商务数据分析专项职业能力证书
6	互联网营销专员	互联网营销职业技能等级证书

**初始岗位：**店铺运营专员、视觉设计专员、客服专员、网络营销推广专员、短视频制作专员等岗位。

**发展岗位：**电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员、短视频制作师、电商主播等。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

构建“职业能力为本，教、学、做一体化”人才培养模式，由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

### 1. 素质

#### （1）道德素质

坚决拥护祖国，坚定支持党的基本路线，深入理解和掌握中国特色社会主义理论体系的核心要义，具备高度的爱国主义情感和集体主义精神，具有卓越的思想品德和道德风范。

拥有正确的世界观、人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

#### （2）职业素养

具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，用正规渠道实施网络买卖与支付。

具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

具有良好的语言表达和沟通能力。

具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

具有一定的创新能力。

## 2. 知识

了解电子商务基础、营销基础、电子商务法律、营销实务、商品拍摄与素材编辑等基础知识；

熟悉计算机应用，电子商务数据分析、网店运营推广、电子商务直播、电子商务运作业务各环节程序；

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识。

## 3. 能力

能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；

能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动交易；熟练文献检索、资料咨询、收集的基本方法；能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；

能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的，掌握网络营销相关知识，能根据需求，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力；

能根据业务需求，掌握基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作。

能根据业务需求，掌握直播间搭建与运维、直播执行、直播

后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力，能处理电子商务平台的交易投诉，准确地执行平台营销的各种工作，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

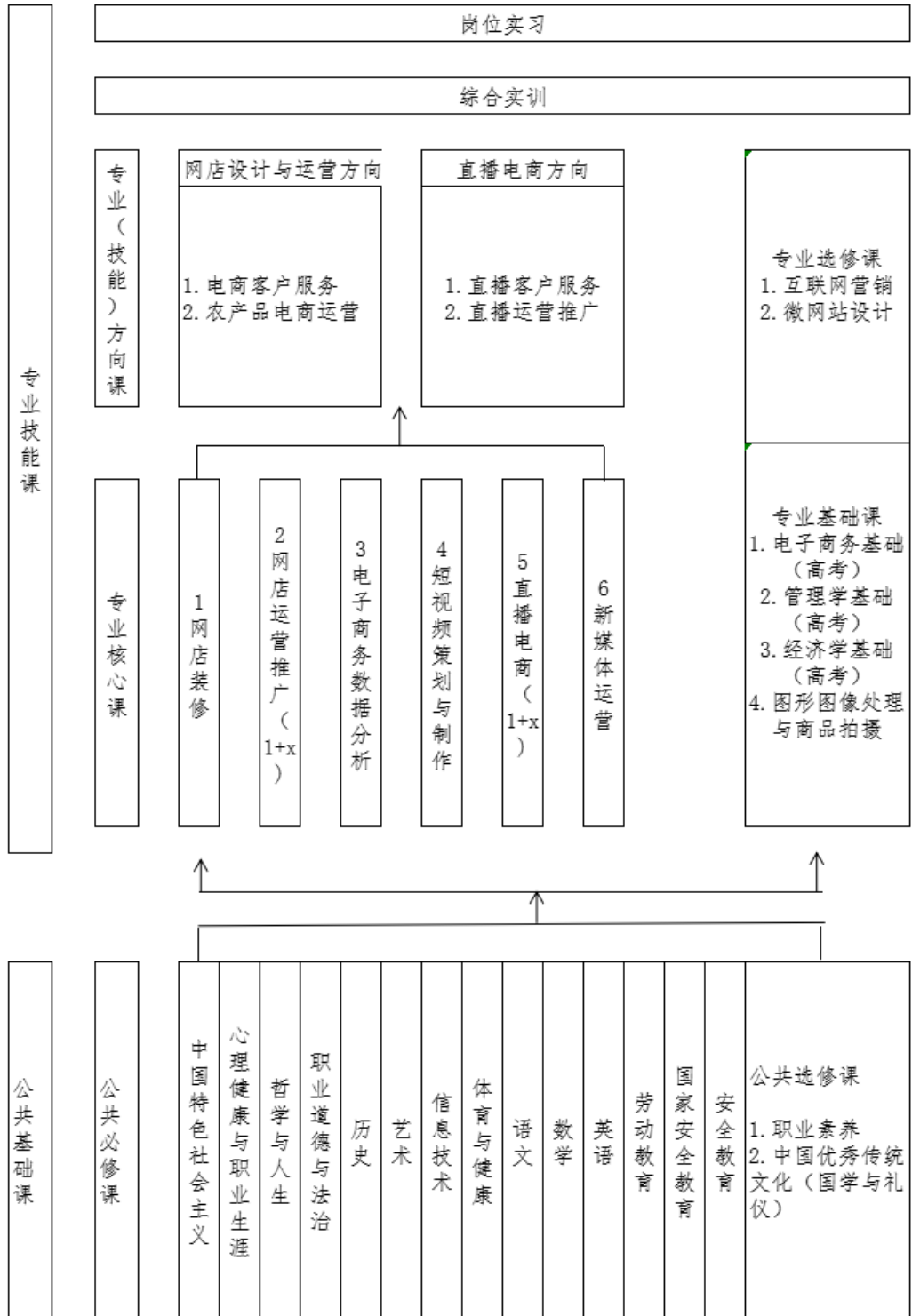
## **六、主要接续专业**

高职: 电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

本科: 电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销



## 七、课程结构



## 八、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，基于社会发展对中职	36

	与职业生 涯	学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人 生	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实	36

		<p>践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础</p>	
4	职业道德与法治	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	历史（中国历史、世界历史）	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，本课程是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进</p>	72

		<p>一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	
6	语文	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	198
7	数学	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，中职数学课程是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解</p>	144



		决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
8	英语	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设,中职英语课程是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
9	艺术	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设,本课程包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程,与义务教育阶段艺术相关课程相衔接,具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性,是中等职业学校实施美育的基本途径。课程坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导 学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方 法,</p>	36

		培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
10	信息技术	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。本课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
11	体育与健康	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，	144

		培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
12	职业素养	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》、《中等职业学校思想政治课程标准 2020 年版》开设的选修课程，本课程基于中职学生职业发展的实际需要，旨在培养学生的职业道德、职业技能和职业态度，以提升学生的综合素养和就业竞争力。本课程涵盖了职业道德、职业形象塑造、职场沟通、职业规划等方面的内容。	36
13	中华优秀传统文化（国学与礼仪）	本课程是为适应现代社会对全面协调发展的人才的需求而开设的公共选修课程。以中国传统文化为内容，旨在普及国学知识，提升国学素养，提振民族自信，增强民族凝聚力，为学生的未来发展提供人文素养的支持和不竭的动力，为培养全面发展的高素质人才打下坚实基础，增强其就业竞争力和社会适应能力。课程总体要求是通过教学，使学生了解国学基本知识，了解对国人影响深远的国学思想和文化，使学生具备自觉追求高雅、仁善和礼义的能力，形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本内容的人文素养。	36
14	国家安全教育	依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》、教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》开设的选修课，本课程落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家	36



		<p>安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。通过教学，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。</p>	
15	安全教育	<p>依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p>	18

合计	1116
----	------

## (二) 专业技能课程

### 1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础（高考）	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。	90
2	管理学基础（高考）	本课程是工商管理、人力资源管理等专业的一门重要课程，旨在培养学生掌握现代管理基本理论、方法和工具，提高管理能力与综合素质。本课程教学目标包括：掌握管理学基本原理和方法，包括组织理论、决策理论、计划与控制理论等；了解现代企业管理发展趋势和前沿理论，掌握现代企业管理实践和案例分析方法；具备解决实际问题的能力，能够运用所学知识解决企业管理中的实际问题。	54
3	经济学基础（高考）	本课程内容包括了解市场经济的基本概念、特点及功能，理解不同经济制度之间的差异。掌握消费者与生产者行为分析，了解市场供求关系对价格的影响。理解价格的形成与调节机制，掌握市场竞争策略。	54

4	图形图像处理/商品拍摄	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。	54
合计			252

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网店装修	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门核心课程，其任务是使学生熟悉网络装修的基本要求，能运用所学知识实际网店装修，有营销效果，满足客户需求。	108
2	网店运营推广(1+X)	本课程主要目标使学生能根据需求，完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。	180
3	电子商务数据分析	本课程主要目标使学生能根据业务需求，掌握基础数据采集、数据处理与描述性分析、基础数据监控与报表制作。	54
4	短视频策划与制作	让学生熟练掌握短视频的策划、制作与运营，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视	54

		频大号的案例研究、短视频的变现等系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。	
5	直播电商 (1+X)	通过学习，学生能根据业务需求，掌握直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力，能处理电子商务平台的交易投诉，准确地执行平台营销的各种工作，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。	108
6	新媒体运营	该课程主要教授学生利用微信微博等自媒体平台进行品牌推广，产品营销；策划品牌相关的、优质、有高度传播性的内容和线上活动；向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应目的。	54
合计			558

## 2. 专业技能（方向）课

### (1) 网店设计与运营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商客户服务	掌握呼叫中心客户服务管理的岗位职责、工作标准，能够综合运用所学知识进行呼入业务、呼出业务、投诉业务、及在线客户服务工作，以及电子商务物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系	36

		统的建立模式等内容。	
2	农产品电商运营	本课程主要学习农产品电商运营进阶、农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品物流管理、农产品营销方案制定与实施。	36
合计			72

### (2) 直播电商方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播客户服务	本课程包括电商基础知识、直播电商概述、直播技能、电商营销策略、供应链管理、法律法规知识等方面，旨在培养学员具备电商直播策划、运营、推广和管理能力。	36
2	直播运营推广	本课程内容主要包括直播营销的基本概念与原理、主流直播平台及特点、直播营销的策略与技巧、直播营销的风险防范、直播营销的复盘与提升、电商基础知识、直播电商概述、直播技能、电商营销策略、供应链管理、法律法规知识等方面。	36
合计			72

### 3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	互联网营销	本课程主要包括互联网营销概念，社会化媒体营销，移动媒体营销，电子商务平台营销，搜索引擎优化，搜索引擎营销，互联网营销实施。本课程以培养学习者应用	72



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		能力为主线，从我国电子商务领域实际出发，理论扎实，实操性强，可达到提升学习者理论和实践能力的目标。	
2	微网站设计	本课程主要使学生熟练掌握基于移动网站的规划、微网的界面交互设计制作、信息归纳整理、代码编写、移动应用生成等能力，提高其移动应用服务方面的岗位职业素养。	36
3	电商运营综合实训	本课程是电子商务专业学生将电子商务理论与实践相结合的重要教学环节。通过训练学生对电子商务各模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，成为电子商务专业人才打下基础。	162
合计			270

#### 4. 综合实训

综合实训以电子商务的综合项目和采用企业真实工作项目方式进行，和学生技能证书考核要求结合进行。除第一个学期，其他学期均有安排。技能证书以人力资源和社会保障部、1+X职业技能等级证书为主。

#### 5. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养

的重要实践教学环节，根据教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替统一安排学生实习。

## 九、学时安排

学时安排。每学年教学时间不少于 40 周（含复习考试），周学时一般为 28-30，三年总学时数约为 3510，岗位实习为 8 个月，一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排，共 960 学时，计 50 学分。

学分与学时的换算。18 学时为 1 个学分，三年制总学分不得少于 187。其中军训、入学教育、社会实践、劳动教育、专题教育等，以 1 周为 1 学分。

## 十、教学进程总体安排

### （一）总体安排

教学活动		学分分配	学时分配	占比
公共基础课	公共必修课	58	1044	30%
	公共选修课	4	72	2%
	小计	62	1116	32%
专业技能课	专业基础课	14	252	7%
	专业核心课	31	558	16%
	专业方向课	4	72	2%
	专业选修课	15	270	8%

	实训实践课	61	1242	35%
	小计	125	2394	68%
合计		187	3510	100%

公共基础课程 1116 学时，约占总学时的 1/3，专业技能课 2394 学时，约占总学时的 2/3。其中，必修课 2124 学时，约占总学时 60%，选修课 108 学时，约占总学时 10%，实训实践课（入学教育、军训、社会实践、毕业教育、实习）占比 35%。



## (二) 教学进程

电子商务专业 课程设置与教学时间安排表 (2024级)															
课程类别	课程号	课程名称	课程性质	考核形式	学时数分配			学分	开课学期及周学时						
					理论学时	实践学时	总学时		1	2	3	4	5	6	
公共基础课	990127212	中国特色社会主义	必修	考试	24	12	36	2	2						
	990105212	心理健康与职业生涯	必修	考试	24	12	36	2		2					
	990142212	哲学与人生	必修	考试	24	12	36	2				2			
	990102212	职业道德与法治	必修	考试	24	12	36	2					2		
	990104212	历史	必修	考试	48	24	72	4				2	2		
	990128212	艺术	必修	考查	18	18	36	2		2					
	990124212	信息技术	必修	考查	36	72	108	6	4	2					
	990114212	体育与健康	必修	考查	8	136	144	8	2	2		2	2		
	990137211	语文(高考)	必修	考试	138	60	198	11	2	2		4	3		
	990138211	数学	必修	考试	112	32	144	8	2	2		2	2		
	990139211	英语(高考)	必修	考试	112	32	144	8	2	2		2	2		
	990129222	职业素养	限选	考查	24	12	36	2				2			
	990140222	中华优秀传统文化(国学与礼仪)	限选	考查	24	12	36	2	2						
	990141222	国家安全教育	必修	考查	18	18	36	2		2					
	990142222	安全教育	必修	考查	9	9	18	1	1						
小计					643	473	1116	62	17	16	0	16	13	0	
专业技能课	专业基础课	020101211	电子商务基础(高考)	必修	考试	60	30	90	5	2				3	
		020102211	管理学基础(高考)	必修	考试	36	18	54	3					3	
		020103211	经济学基础(高考)	必修	考试	36	18	54	3					3	
		020104211	图形图像处理/商品拍摄	必修	考试	18	48	54	3	3					
	专业核心课	020105211	网店装修	必修	考试	24	84	108	6		3		3		
		020106211	网店运营推广(1+x)	必修	考试	60	120	180	10	4	3			3	
		020107211	电子商务数据分析	必修	考试	18	36	54	3				3		
		020108211	短视频策划与制作	必修	考试	18	36	54	3				3		
		020109211	直播电商(1+X)	必修	考试	24	84	108	6		3			3	
	专业选修课	020110211	新媒体运营	必修	考试	18	36	54	3				3		
		020107232	互联网营销	限选	考查	24	18	72	4	2	2				
		020108232	微网站设计	限选	考查	9	27	36	2		2				
	020109232	电商运营综合实训	限选	考查	0	162	162	9							
	小计					345	717	1080	60	11	13	0	12	15	0
	专业技能(方向)课	网店设计与运营	020111211	电商客户服务	必修	考试	18	18	36	2				2	
020112211			农产品电商运营	必修	考试	9	27	36	2		2				
直播电商		020113211	直播客户服务	必修	考试	18	18	36	2				2		
		020114211	直播运营推广	必修	考试	9	27	36	2		2				
小计					27	45	72	4	0	2	0	2	0	0	
实训实践课	990143312	入学教育	必修	考查	0	30	30	1	1周						
	990144312	军训	必修	考查	0	30	30	1	1周						
	990145312	劳动教育	必修	考查	0	120	120	4	1周	1周		1周	1周		
	990146312	社会实践	必修	考查	0	30	30	1		1周					
	990147312	专题教育	必修	考查	0	72	72	4	✓	✓		✓	✓		
	010416312	岗位实习	必修	考查	0	960	960	50			✓			✓	
小计					0	1242	1242	61	0	0	30	0	0	30	
合计					1015	2477	3510	187	28	31	30	30	28	30	

备注：专题教育包括国家安全教育、民族团结教育、艾滋病预防教育、绿色环保教育等，以专题讲座形式开展教育活动。

## 十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

包括校内专任教师和校外兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比为 **40:1**（不含公共课）。专业带头人具有高级以上职称，具有专任教师 5 名，其中 2 名为高级讲师，1 名骨干教师，“双师型”教师比例为 **60%**。兼职教师应主要来自于行业企业。

#### 1. 校内教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）应具备与任教课程相应或相近专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；应具备一定的相关行业工作经验；

（3）应熟练掌握所任教的课程相应的理论知识，并具备相应的实践操作能力；

（4）掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力；

（5）掌握演示法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。

#### 2. 校外兼职教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）校外兼职教师应具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；

(3) 掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力。

教师类型	教师人数	承担的主要教学任务及在专业建设中的作用
专业带头人	1名	具备高级职称、双师型教师，本科以上学历。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作。
专职教师	4名	具备中级职称、双师型教师等要求，本科以上学历。承担专业基础课和专业核心课程教学，指导学生实习实训，指导学生技能竞赛。
实训指导教师	1名	具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作。
企业兼职教师	2名	承担专业核心实践课程或实践教学环节的教学与指导，参与课程开发，担任岗位实习指导教师。

## (二) 教学设施(实训实习环境)

### 1. 校内实习实训条件。

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务专业实训室，满足学生电子商务教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务相关方面的职业能力培养和训练。

序号	实训室名称	建筑面积	教学工位	设备总值	主要实训项目

1	电子商务 创业创新 实训室	101 m <sup>2</sup>	10	20 万	直播电商、微创业、短视频制作、新媒体运营
2	电商互联 网营销实 训中心	101m <sup>2</sup>	10	35 万	网店装修、商品拍摄与图片处理、网店运营推广、互联网营销

## 2. 校外实习实训条件。

根据电子商务专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立校外实训基地:一是以电子商务专业知识和参观为主的实训基地,能够反映目前电商专业技能方向新技术,并能同时接纳多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;二是以社会实践及学生顶岗学习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位,并能够保证有效工作时间,基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制定学习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	企业名称
1	三江县佳韵茶业有限公司
2	益达(广东)教育科技有限公司
3	广西龙辰投资有限公司
4	中教畅享科技股份有限公司

### （三）教学资源

学校建设有图书馆、电子阅览室等，图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据专业需要编写了电子商务专业校本教材，并开发课件、微课等教学资源。

### （四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

### （五）教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，以 OBE 为导向，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

#### 1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩

等。

最终考核成绩=平时考核（30%）+技能模块考试（30%）+综合成果考试（40%）

## 2. 实训实习效果评价方式

### （1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

### （2）综合实训评价

采用实训成果评价的方式，如实反映学生综合运用所学知识完成实训项目的能力和水平。

### （3）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

## （六）质量管理

我校实行教务科统筹管理、专业科、专业负责人具体实施的三层组织结构，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进、听课评课等质量监控手段保证人才培养方案实施的质量，统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。在教学管理过程中，具有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件；通过教学诊改对教学过程的进行质量监控，

按 8 字形质量改进螺旋建立与运行实施，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 十二、毕业要求

学生通过 3 年的学习，修完（满）专业培养方案规定的课程（学时学分），完成规定的教学、实践活动，达到专业培养目标和规格要求的素质、知识和能力等方面的要求，全部考核项目无不及格，即可获得毕业证书，参加学校组织的毕业生推荐就业或自主择业进入社会工作。

## 十三、附录

附录 1：课程编码规则

附录 2：广西工商学校人才培养方案变更审批表。

广西工商学校

2024 年 8 月



## 附录 1

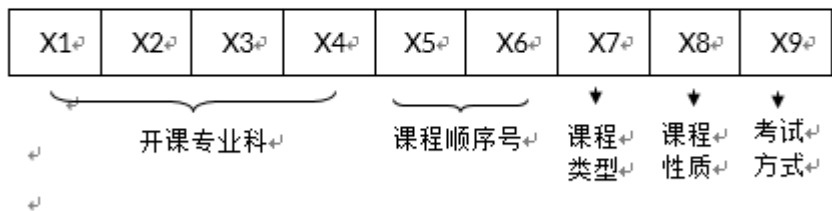
### 课程编码规则

■ 课程编码

1. 编码责任部门：教务科

2. 编制规则：

采用 9 为数字编码。格式如下



规则：X1-X4 表示开课专业科参见专业编码，X5-X6 表示课程顺序号，

X7 表示课程类别，X8 表示课程性质，X9 表示考试方式。

教务科统一制定如下规则：

定义专业编码：

专业名称	专业编码	专业名称	专业编码
广告设计与制作	0101	电子商务	0201
计算机平面设计	0102	市场营销	0205
美术设计与制作	0103	城市轨道交通运营服务	0206
计算机应用	0104	会计事务	0207
汽车美容与装潢	0106	幼儿保育	0302
产品质量监督检验	0108		

定义课程类型：1—纯理论、2—理论+实践、3—纯实践

定义课程性质：1—必修课、2—公共选修（限选）课、3—专业选修（限选）课

定义考试方式：1—考试、2—考查



**附录 2**
**广西工商学校人才培养方案变更审批表**

专业科		专业		年级		
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）					
变更原因						
变更后 课程情况	课程名称					
	课程类别	公共基础课（公共必修课 <input type="checkbox"/> 公共选修课 <input type="checkbox"/> ） 专业技能课（专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业技能<方向>课 <input type="checkbox"/> ） 专业选修课 <input type="checkbox"/> 实训实践课 <input type="checkbox"/>				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/>
	从何年级开始实施					
变更后实践环节情况						

参与讨论人 员签名	年 月 日
专业科长 意见	年 月 日
教务科负责人 审核意见	年 月 日
主管校长 审批意见	年 月 日